

PRESSEMITTEILUNG

CDU-Bundestagsabgeordneter Ansgar Heveling nimmt Jugendschutzmaßnahmen im Handel unter die Lupe

Geschultes Verkaufspersonal und Kassensystem der „Initiative 18+“ helfen bei der Einhaltung des Jugendschutzgesetzes

Krefeld, 14.04.2010 – Der CDU-Bundestagsabgeordnete Ansgar Heveling begutachtete heute die Jugendschutzinitiative „18+“ des Spirituosenherstellers Diageo und des Einzelhandelsunternehmens real,-. Vor Ort im real,- Markt in Krefeld auf der Hafelsstraße testete er selbst Personalschulung und Kassensystem, welche zur besseren Einhaltung des Jugendschutzes eingeführt wurden. Begleitet wurde er dabei vom nordrhein-westfälischen Landtagsabgeordneten Peter Kaiser.

„Ich begrüße das Engagement von Diageo und real,- sehr“, so Ansgar Heveling nach dem Test. „Alkoholmissbrauch durch Jugendliche ist ein Problem. Dazu gehört auch, dass es Jugendlichen immer noch zu leicht gemacht wird, an Alkohol zu gelangen. Entsprechende Gesetze sind vorhanden, die Einhaltung dieser Regeln ist jedoch oft das Problem. Deshalb sehe ich die gemeinsame Aufklärungsarbeit von Handel und Hersteller als einen Schritt in die richtige Richtung.“

Die rund 14.000 Kassiererinnen und Kassierer bei real,- werden in ihrer täglichen Arbeit bereits seit Ende 2007 zweifach unterstützt. Zum einen haben sie die Möglichkeit, während der Arbeitszeit an einem E-Learning-Kurs teilzunehmen. Dieser klärt über die Gefahren des Alkoholmissbrauchs durch Kinder und Jugendliche auf. So werden die Mitarbeiter während des rund 30-minütigen Kurses auf bedenkliche Situationen beim Alkoholverkauf vorbereitet. Zum anderen erkennt ein Warnsystem an der Kasse jugendschutzpflichtige Artikel und macht so das Kassenspersonal durch ein optisches Signal auf die gesetzlich vorgeschriebene Alterskontrolle aufmerksam.

„Wir als Hersteller von Spirituosen sehen uns in der Pflicht zu verhindern, dass unter 18- bzw. unter 16-Jährige Alkohol erwerben. Wir haben kein Interesse daran, dass unsere Produkte oder die anderer Hersteller missbräuchlich konsumiert werden,“ erklärt Marco N. Faes, Corporate Relations Director bei Diageo Deutschland, das Engagement seines Unternehmens. „Wir sind des-

halb bestrebt, neben real,- weitere Partner für einen flächendeckenden Einsatz der „Initiative 18+“ zu finden.“

Klaus Sauer, real,- Geschäftsführer Food, ergänzt: „Als eines der größten Einzelhandelsunternehmen in Deutschland wissen wir um unsere Verantwortung beim Jugendschutz. Diese Initiative soll zeigen, dass wir mit konkreten gemeinsamen Maßnahmen einen effektiveren Jugendschutz erreichen können, als das jeder für sich allein schaffen könnte.“

HINWEIS:

Einen Link zum Bildmaterial entnehmen Sie bitte der E-Mail, mit der Sie diese Mitteilung erhalten haben.

Zu Diageo

Diageo ist der weltweit führende Premium-Getränkehersteller von Spirituosen, Wein, Bier und Mixgetränken. Das Portfolio des Unternehmens umfasst so bekannte Marken wie Smirnoff, Johnnie Walker, Guinness, Baileys, J&B, Captain Morgan und Tanqueray. Diageo ist in rund 180 Ländern weltweit vertreten und wird sowohl an der New York Stock Exchange (DEO) als auch der London Stock Exchange (DGE) gehandelt. Mit seinem Diageo Marketing Kodex (DMC) und einer Vielzahl globaler und regionaler Initiativen setzt sich Diageo weltweit für den verantwortungsvollen Umgang mit Alkohol ein.

Zu real,-

Die real,- SB-Warenhaus GmbH ist ein Unternehmen der METRO Group. real,- steht für vielfältige Markenprodukte, hohe Frischekompetenz sowie ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis. Unter dem Dach der real,- Group führt das Unternehmen rund 330 SB-Warenhäuser in Deutschland und weitere 108 in Polen, Rumänien, Russland, in der Ukraine und der Türkei. Im Geschäftsjahr 2009 erzielte das Unternehmen mit rund 70.000 Mitarbeitern einen Netto-Umsatz von 11,3 Mrd. Euro. Nähere Informationen unter www.real.de, www.real-hypermarket.com und www.metrogroup.de.

Kontakt

real,- SB-Warenhaus GmbH

Markus Jablonski
Reyerhütte 51
41065 Mönchengladbach
Tel.: 0 21 61 – 403 826
Fax: 0 21 61 – 403 270 222
E-Mail: presse@real.de

Diageo Deutschland GmbH

Katrin Saternus
Welfenstraße 2
65189 Wiesbaden
Tel.: 0 611 – 16 66 73 57
Fax: 0 611 – 16 66 74 42
E-Mail: pr.germany@diageo.com