

PRESSEMITTEILUNG

FDP-Bundestagsabgeordneter und Drogenbeauftragter Detlef Parr prüft Jugendschutzmaßnahmen im Supermarkt

- **Geschultes Verkaufspersonal und Kassensystem der „Initiative 18+“ helfen bei der Einhaltung des Jugendschutzgesetzes**

Heiligenhaus, 07.04.2009 – Der Drogenbeauftragte der FDP-Bundestagsfraktion, Detlef Parr MdB, testete heute die Jugendschutzinitiative „18+“ des Spirituosenherstellers Diageo und des Einzelhandelsunternehmens real,-. Er überzeugte sich vor Ort im real,- Markt Heiligenhaus von der Personalschulung und dem Kassensystem, welche zur besseren Einhaltung des Jugendschutzes eingesetzt werden. Begleitet wurde er dabei von Dirk Wedel, Bundestagskandidat und Vorsitzender des FDP-Kreisverbandes Mettmann, von Volker Ebel, Vorsitzender der FDP in Heiligenhaus, sowie von Reinhard Schulze Neuhoff, Bürgermeisterkandidat der FDP in Heiligenhaus.

„Ich begrüße den Einsatz von Diageo und real,- sehr“, erklärt Detlef Parr, nachdem er beide Bausteine der Initiative getestet hat. „Diese Unternehmen tun endlich mal etwas dafür, die bereits bestehenden gesetzlichen Regelungen tatkräftig umzusetzen. Dies ist wirksamer als die Einführung weiterer Gesetze.“

Die 14.000 Kassiererinnen und Kassierer bei real,- werden bereits seit Ende 2007 doppelt unterstützt. Zum einen haben sie die Möglichkeit, während der Arbeitszeit an einem eLearning-Kurs teilzunehmen. Dieser klärt über die Gefahren des Alkoholmissbrauchs durch Kinder und Jugendliche auf. So werden die Mitarbeiter während des rund 30-minütigen Kurses auf Zweifelsfälle beim Alkoholverkauf vorbereitet. Zum anderen erkennt ein Warnsystem an der Kasse jugendschutzpflichtige Artikel und macht so das Kassensystem auf die gesetzlich vorgeschriebene Alterskontrolle aufmerksam.

„Prävention von Alkoholmissbrauch ist eine gesellschaftliche Aufgabe, bei der wir uns als Spirituosenhersteller in der Pflicht sehen“, erklärt Marco N. Faes, Corporate Relations Director bei Diageo Deutschland, das Engagement seines Unternehmens. „Die Umsetzung der Initiative mit real,- verläuft sehr erfolgreich. Wir sind deshalb bestrebt, weitere Partner für einen flächendeckenden Einsatz der „Initiative 18+“ zu finden.“

Albrecht von Truchseß, Leiter der real,- Unternehmenskommunikation, ergänzt: „Als eines der größten Einzelhandelsunternehmen in Deutschland wissen wir um unsere Verantwortung beim Jugendschutz. Diese Initiative soll zeigen, dass wir mit konkreten gemeinsamen Maßnahmen einen effektiveren Jugendschutz erreichen können, als das jeder für sich allein schaffen könnte.“

HINWEIS:

Bildmaterial finden Sie im Anschluss an den Termin abdruckfrei unter:

http://leipzigercom.h1197573.stratoserver.net/CMS/images/initiative18_bild01.jpg

http://leipzigercom.h1197573.stratoserver.net/CMS/images/initiative18_bild02.jpg

http://leipzigercom.h1197573.stratoserver.net/CMS/images/initiative18_bild03.jpg

http://leipzigercom.h1197573.stratoserver.net/CMS/images/initiative18_bild04.jpg

Zu Diageo

Diageo ist der weltweit führende Premium-Getränkehersteller von Spirituosen, Wein, Bier und Mixgetränken. Das Portfolio des Unternehmens umfasst so bekannte Marken wie Smirnoff, Johnnie Walker, Guinness, Baileys, J&B, Captain Morgan und Tanqueray. Diageo ist in rund 180 Ländern weltweit vertreten und wird sowohl an der New York Stock Exchange (DEO) als auch der London Stock Exchange (DGE) gehandelt. Mit seinem Diageo Marketing Kodex (DMC) und einer Vielzahl globaler und regionaler Initiativen setzt sich Diageo weltweit für den verantwortungsvollen Umgang mit Alkohol ein.

Zu real,-

Die real,- SB-Warenhaus GmbH ist ein Unternehmen der METRO Group. real,- steht für vielfältige Markenprodukte, hohe Frischekompetenz sowie ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis. Unter dem Dach der real,- SB-Warenhaus GmbH führt das Unternehmen 343 SB-Warenhäuser in Deutschland und weitere 96 in Polen, Rumänien, Russland und der Türkei. Im Geschäftsjahr 2008 erzielte das Unternehmen einen Netto-Umsatz von 11,6 Mrd. Euro. Nähere Informationen unter www.real.de und www.metrogroup.de.

Kontakt

real,- SB-Warenhaus GmbH

Pressestelle
Reyerhütte 51
41065 Mönchengladbach
Tel.: 0 21 61 – 40 38 26
Fax: 0 21 61 – 40 34 88
E-Mail: presse@real.de

Diageo Deutschland GmbH

Pressestelle
Welfenstraße 2
65189 Wiesbaden
Tel.: 0 611 – 16 66 74 50
Fax: 0 611 – 16 66 74 42
E-Mail: pr.germany@diageo.com

FDP Kreisverband Mettmann

Gottfried-Wetzel-Str. 3
40822 Mettmann
Tel.: 0 21 04 – 70 769
Fax: 0 21 04 – 70 438
E-Mail: fdp-me@t-online.de