

## PRESSEINFORMATION

### **Jugendliche vor Alkoholmissbrauch schützen: Bayerns Gesundheitsstaatssekretär Dr. Marcel Huber testet „Initiative 18+“ von Diageo und real,- Geschultes Verkaufspersonal und neuartiges Kassensystem helfen bei der Einhaltung des Jugendschutzes**

**Wiesbaden, 17.10.2008** – Der Staatssekretär im Bayerischen Ministerium für Gesundheit, Umwelt und Verbraucherschutz, Dr. Marcel Huber, hat heute gemeinsam mit der stellvertretenden Landrätin im Landkreis Passau, Gerlinde Kaupa, den real,-Markt in Pocking besucht, um sich dort über die erste gemeinsame Jugendschutzinitiative von Industrie und Handel zu informieren. Im Rahmen der Initiative 18+ testete er die computergestützte Personalschulung und das neue Kassensystem. Ziel der Initiative der Diageo Deutschland GmbH, Tochter des weltweit größten Spirituosenherstellers Diageo plc, ist die bessere Einhaltung des Jugendschutzes bei der Abgabe von Alkohol.

„18+“ besteht aus einem Schulungsprogramm für Verkaufsmitarbeiter, das gezielt auf die gesetzlichen Vorgaben bei der Abgabe von Alkohol und der damit verbundenen Alterskontrolle eingeht. Als erster Partner hat die real,-SB-Warenhaus GmbH die Initiative in sein Fortbildungsprogramm aufgenommen und schult seit Ende letzten Jahres alle 14.000 Verkaufsmitarbeiter in Deutschland. Als zweite Säule der Initiative hat real,- zeitgleich ein Warnsystem an all seinen Kassen eingeführt, welches den Kassiervorgang bei altersbeschränkten Produkten automatisch stoppt und eine Ausweiskontrolle verlangt.

„Diese Initiative ist eine intelligente Kombination aus Schulung und Kassensystem. Auf diese Art und Weise nehmen Industrie und Handel gemeinsam ihre Verantwortung im Bereich Jugendschutz wahr“, erklärt Marco Faes, Corporate Relations Director von Diageo Deutschland.

Aus Sicht Diageos ist Missbrauchsprävention, besonders bei Alkohol, eine gesellschaftliche Aufgabe, die nur durch Zusammenarbeit verschiedener Interessensgruppen gelöst werden kann. real,- und Diageo haben mit dieser Initiative die erste direkte Zusammenarbeit zwischen Unternehmen aus Handel und Alkoholindustrie für die Einhaltung des Jugendschutzes realisieren können. Derzeit werden weitere Kooperationen, wie beispielsweise kürzlich mit der Handelsplattform E-Akademie, aufgebaut. Diese sollen der Initiative im Kampf gegen den Alkoholmissbrauch noch mehr Durchschlagskraft und Nachhaltigkeit geben.

## **HINWEIS:**

### **Bildmaterial finden Sie im Anschluss an den Termin abdruckfrei unter:**

[http://leipzigercom.h1197573.stratoserver.net/CMS/images/diageo\\_initiative18\\_bild01.jpg](http://leipzigercom.h1197573.stratoserver.net/CMS/images/diageo_initiative18_bild01.jpg)

[http://leipzigercom.h1197573.stratoserver.net/CMS/images/diageo\\_initiative18\\_bild02.jpg](http://leipzigercom.h1197573.stratoserver.net/CMS/images/diageo_initiative18_bild02.jpg)

[http://leipzigercom.h1197573.stratoserver.net/CMS/images/diageo\\_initiative18\\_bild03.jpg](http://leipzigercom.h1197573.stratoserver.net/CMS/images/diageo_initiative18_bild03.jpg)

## **Zu Diageo**

Diageo ist der weltweit führende Premium-Getränkehersteller von Spirituosen, Wein, Bier und Mixgetränken. Das Portfolio des Unternehmens umfasst so bekannte Marken wie Smirnoff, Johnnie Walker, Guinness, Baileys, J&B, Captain Morgan und Tanqueray. Diageo ist in rund 180 Ländern weltweit vertreten und wird sowohl an der New York Stock Exchange (DEO) als auch der London Stock Exchange (DGE) gehandelt. Mit seinem Diageo Marketing Kodex (DMC) und einer Vielzahl globaler und regionaler Initiativen setzt sich Diageo weltweit für den verantwortungsvollen Umgang mit Alkohol ein.

### **Diageo Deutschland GmbH**

Katrin Saternus

Corporate Relations

Welfenstraße 2

65189 Wiesbaden

Tel.: 0611 – 16 66 74 50

Fax: 0611 – 16 66 74 42

E-Mail: [pr.germany@diageo.com](mailto:pr.germany@diageo.com)