



real,- SB Warenhaus GmbH
Reyerhütte 51
41065 Mönchengladbach

Telefon: +49 (0) 21 61 – 403 826
Telefax: +49 (0) 21 61 – 403 488

presse@real.de

DIAGEO

DEUTSCHLAND

Diageo Deutschland GmbH
Welfenstraße 2
65189 Wiesbaden

Telefon: +49 (0) 611 – 16 66 74 50
Telefax: +49 (0) 611 – 16 66 74 42

pr.germany@diageo.com

PRESSEMITTEILUNG

real,- und Diageo stärken Jugendschutz beim Alkoholverkauf

Erste gemeinsame Jugendschutzinitiative von Unternehmen aus Handel und Herstellung / Spirituosenhersteller Diageo und SB-Warenhausunternehmen real,- starten Zusammenarbeit zur verbesserten Einhaltung des Jugendschutzes beim Einkaufen

Berlin, 5.12.2007 – real,- und Diageo haben gemeinsam die „Initiative 18+“ gestartet, um den bestehenden Jugendschutz beim Einkaufen noch konsequenter einzuhalten. Kerninhalte der Initiative sind ein im Handel völlig neuartiges Kassensystem und gezielte E-Learning-Kurse, in denen die Mitarbeiter umfassend über den Jugendschutz beim Einkaufen geschult werden. „Wir wissen als eines der größten Einzelhandelsunternehmen in Deutschland um unsere Verantwortung beim Jugendschutz.“, so Albrecht von Truchseß, Leiter der real,- Unternehmenskommunikation. „Diese Initiative soll zeigen, dass der Schutz unserer Jugendlichen beim Einkaufen für uns kein Lippenbekenntnis ist. Mit konkreten gemeinsamen Maßnahmen können wir hier mehr erreichen, als das einzelne Unternehmen allein schaffen könnten.“

Die „Initiative 18+“ steht auf den zwei Säulen „Kassensystem“ und „Schulung“. Als erstes Einzelhandelsunternehmen hat real,- vor kurzem in allen 350 SB-Warenhäusern die Kassensysteme mit einer speziellen Software ausgestattet, die es praktisch unmöglich macht, dass Kinder und Jugendliche für ihre Altersstufe nicht freigegebene Produkte erhalten. Sobald ein Jugendschutzartikel von der Kassiererin gescannt wird, verlangt die Kasse eindeutig nach einer Altersprüfung. Erst danach kann der Kassiervorgang fortgesetzt werden. Das System unterscheidet dabei verschiedene Stufen der Altersfreigabe. So werden beispielsweise DVD-Filme, die erst ab 12 frei erhältlich sind, ebenso berücksichtigt, wie die Alterstufen „ab 16“ bei Bier- und Weinprodukten oder die Altersfreigabe „ab 18“ bei Tabakwaren und Spirituosen.

Zusätzlich vermitteln spezielle E-Learning-Schulungen einen sicheren Umgang mit der Alkoholabgabe an Kunden. Sie werden im Rahmen der „Initiative 18+“ allen 14.000 Kassenkräften bei real,- angeboten. Die Schulung wurde gemeinsam von Diageo und real,- entwickelt. Neben der Gesetzeslage und dem richtigen Verhalten in typischen Verkaufssituationen werden dabei auch

die negativen Folgen von Alkohol auf den jugendlichen Organismus vermittelt. „Wir bieten den real,- Kassenkräften einen Schulungskurs an, der speziell auf ihre Anforderungen zugeschnitten ist.“, so Marco Faes, Corporate Relations Director bei Diageo. Das pädagogische und didaktische Konzept wurde gemeinsam mit Psychologen und real,- Experten für Weiterbildung entwickelt.

Die Initiative steht nicht in Konkurrenz zu anderen Präventionsmaßnahmen, sondern integriert sich in die bereits bestehenden Jugendschutzmaßnahmen anderer Akteure. „Missbrauchsprävention, besonders bei Alkohol, ist eine gesellschaftliche Aufgabe, die nur durch Zusammenarbeit verschiedener Interessengruppen gelöst werden kann“, ergänzt Faes. „real,- und Diageo haben mit dieser Initiative die erste direkte Zusammenarbeit zwischen Unternehmen aus Handel und Alkoholindustrie für die Einhaltung des Jugendschutzes realisieren können.“

Die Nachhaltigkeit der Initiative wird über die nächsten Monate hinweg unabhängig und wissenschaftlich fundiert überprüft. Diageo und real,- werden im Anschluss die Ergebnisse vorstellen.

HINWEIS:

Bildmaterial und weitere Informationen finden Sie unter www.initiative18plus.de

Unsere Pressestellen stehen Ihnen ebenfalls gerne zur Verfügung.

Die Unternehmen:

Die **real,- SB-Warenhaus GmbH** ist ein Unternehmen der METRO Group. Sie betreibt die Einzelhandels-Vertriebsmarken „real,-“ und „Extra“. Unter der Marke „real,-“ wurden Ende September 2007 427 großflächige SB-Warenhäuser in Deutschland, Polen, Rumänien, der Türkei und der Russischen Föderation geführt. Zu „Extra“ gehören zu diesem Zeitpunkt 252 Verbrauchermärkte in Deutschland. Im Geschäftsjahr 2006 erzielte die real,- SB-Warenhaus GmbH mit 47.913 Mitarbeitern (auf Vollzeitbasis) einen Netto-Umsatz von 10,4 Mrd. Euro. Nähere Informationen unter www.real.de, www.extra.de und www.metrogroup.de.

Diageo ist der weltweit führende Premium-Getränkehersteller von Spirituosen, Wein, Bier und Mixgetränken. Das Portfolio des Unternehmens umfasst so bekannte Marken wie Smirnoff, Johnnie Walker, Guinness, Baileys, J&B, Captain Morgan und Tanqueray. Diageo ist in rund 180 Ländern weltweit vertreten und wird sowohl an der New York Stock Exchange (DEO) als auch der London Stock Exchange (DGE) gehandelt. Mit seinem Diageo Marketing Kodex (DMC) und einer Vielzahl globaler und regionaler Initiativen setzt sich Diageo weltweit für den verantwortungsvollen Umgang mit Alkohol ein.

real,- SB Warenhaus GmbH
Unternehmenskommunikation

Reyerhütte 51
41065 Mönchengladbach
Telefon: 02161 – 403 826
Telefax: 02161 – 403 488
E-Mail: presse@real.de

Diageo Deutschland GmbH
Pressestelle

Welfenstraße 2
65189 Wiesbaden
Tel.: 0611 – 16 66 74 50
Fax: 0611 – 16 66 74 42
E-Mail: pr.germany@diageo.com