

PRESSEEINLADUNG/TERMINANKÜNDIGUNG

Jugendschutz im Einzelhandel

07.04.2010

- Vorbeugung des Alkoholmissbrauchs durch Kinder und Jugendliche
- Schulung von Verkaufspersonal in Supermärkten
- Umsetzung des Jugendschutzes durch Hersteller und Einzelhandel

„Jugendlicher nach Trinkgelage im Koma“: Nachrichten wie diese kennen wir alle. Missbrauchsprävention, besonders bei Alkohol, ist eine gesamtgesellschaftliche Aufgabe, die nur durch die Zusammenarbeit verschiedener Interessengruppen gelöst werden kann. Auch die Hersteller von Alkohol und der Einzelhandel sehen sich in der Pflicht, Vorkehrungen zu treffen, damit Jugendliche möglichst keinen Zugang zu Bier, Wein und Spirituosen erhalten. Diageo und die SB-Warenhauskette real,- haben deshalb gemeinsam Maßnahmen entwickelt, die Kinder und Jugendliche durch eine gezielte Sensibilisierung des Verkaufspersonals schützen.

Im Rahmen von Diageos „Initiative 18+“ schult real,- deutschlandweit alle rund 14.000 Kassenmitarbeiter mit einer gemeinsam entwickelten E-Learning-Software. Parallel dazu hat real,- ein Kassensystem eingeführt, welches das Kassenspersonal auf altersbeschränkte Produkte hinweist und eine Alterskontrolle verlangt.

Das Jugendschutzprogramm der beiden Unternehmen wird der CDU-Bundestagsabgeordnete Ansgar Heveling vor Ort am Computer und an der Kasse testen. Begleitet wird er dabei von Peter Kaiser MdL aus dem nordrhein-westfälischen Landtag.

Wir möchten Sie herzlich zu diesem **Presse- und Fototermin** einladen:

**„Initiative 18+“ – Ansgar Heveling MdB prüft
Jugendschutzmaßnahmen im Supermarkt
14.04.2010, 16.00 Uhr, real,- Markt Krefeld (Hafelsstraße 200)**

Herr Heveling und Herr Kaiser werden vom real,- Geschäftsführer Food Klaus Sauer im Markt begrüßt. Sie alle stehen gemeinsam mit Katrin Saturnus, Diageo Deutschland, im Anschluss an den Rundgang für Fragen und weitere Informationen zur Verfügung.

Für Rückmeldungen zu diesem Termin sowie für weitere Informationen, Hintergrund- und Fotomaterial stehen Ihnen Katrin Saturnus für Diageo sowie Markus Jablonski, real,- Pressesprecher, jederzeit gerne zur Verfügung (katrin.saturnus@diageo.com; 0611-16 667-357 sowie presse@real.de; 02161-403 826).

Wir freuen uns auf Ihr Kommen.


real,- SB-Warenhaus GmbH
Pressestelle
Reyerhütte 51
41065 Mönchengladbach
Tel.: 0 21 61 – 403 826
Fax: 0 21 61 – 403 270 222
E-Mail: presse@real.de


Diageo Deutschland GmbH
Katrin Saturnus
Welfenstraße 2
65189 Wiesbaden
Tel.: 0 611 – 16 66 7 357
Fax: 0 611 – 16 66 7 250
E-Mail: pr.germany@diageo.com

ANTWORT FAX

Presse- und Fototermin:

„Initiative 18+“ – Ansgar Heveling MdB (CDU) prüft Jugendschutzmaßnahmen im Supermarkt

Mittwoch, 14.04.2010, 16.00 Uhr
real,- Markt Krefeld, Hafelsstraße 200

Per Fax an: +49 (0) 30 59 00 96 11

oder per E-Mail an: judith.enneking@leipziger.de

- Ich nehme am Pressetermin mit _____ weiteren Personen teil.
- Bitte senden Sie mir weitere Informationen zur „Initiative 18+“.
- Ich kann leider **nicht** teilnehmen.

Medium: _____
Redaktion: _____
Ansprechpartner: _____
E-Mail: _____
Telefon: _____
Telefax: _____
Postanschrift: _____

Unterschrift: _____

Bitte senden Sie Ihre Antwort an die oben genannte Faxnummer oder per E-Mail an judith.enneking@leipziger.de. Für Rückfragen steht Ihnen Frau Enneking jederzeit gern zur Verfügung (030-590096-12).